

&+ Together, we are the new green.

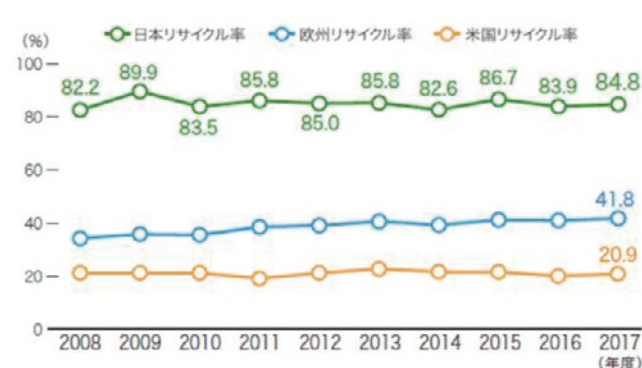
共に創る、自分らしくいられる未来を

MADE IN JAPAN メイド イン ジャパン



高い回収率

洗ってから捨てる文化と、「ごみは資源」という意識が浸透している。



透明ボトルのみ流通

着色ペットボトルが規制対象となっており、飲料メーカーがはがしやすいラベル設計にしていることから、透明度の高いボトルが入手できる。

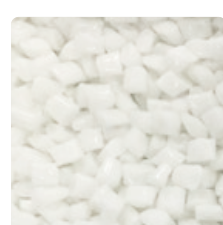


HIGH QUALITY MANUFACTURE 高品質なものづくり

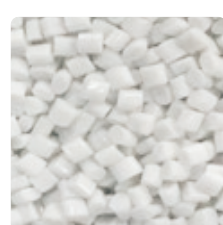


白度の向上

特殊アルカリ洗浄や次世代フィルトレーションといった最新技術により、バージン同様の白さを実現。



ヴァージン
ポリエステル



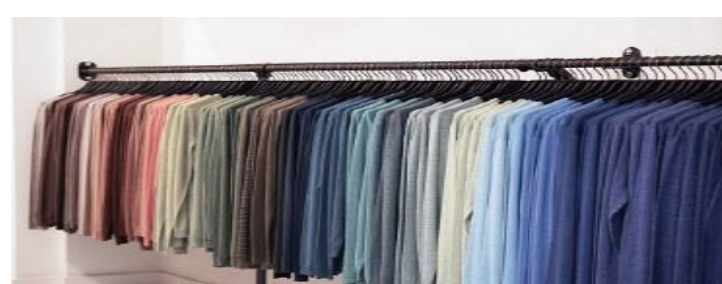
&+TM



他社リサイクル
ポリエステル

品種の多様性

異物混入等の問題でこれまで叶わなかった、細い繊維や特殊な断面の開発が可能性に。

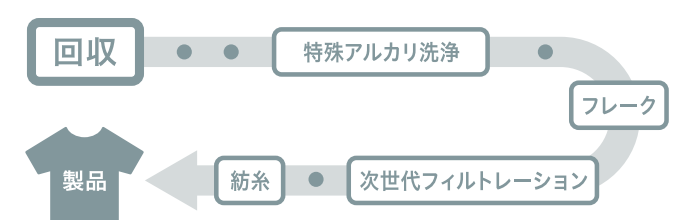


TRACEABILITY トレーサビリティ



独自のトレーサビリティ

特定の事業者が回収したペットボトルおよび自治体が回収したペットボトルペールを使用することで原料を明確化。



新しい識別システム

特殊添加物による識別システムを構築し、東レ製のリサイクル繊維であることを検知可能に。

GRS 認証

東レGを含むサプライチェーンすべてにおいて、国際的な環境認証であるGRS認証を取得予定。



※データは使用環境により差があります。